

# БРАНД & ПАРТНЕРЫ

ЮРИСТЫ И НАЛОГОВЫЕ КОНСУЛЬТАНТЫ

Апрель 2026

**ПРАВОВОЕ РУКОВОДСТВО ПО  
ТОВАРНЫМ ЗНАКАМ:  
РОССИЙСКАЯ И МЕЖДУНАРОДНАЯ  
РЕГИСТРАЦИЯ**

## **СОДЕРЖАНИЕ:**

- 1. ВВЕДЕНИЕ**
- 2. ТОВАРНЫЙ ЗНАК И ЕГО ВИДЫ**
- 3. РЕГИСТРАЦИЯ ТОВАРНОГО ЗНАКА В НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЕ**
- 4. МЕЖДУНАРОДНАЯ РЕГИСТРАЦИЯ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ В РОССИИ**
- 5. ПРЕИМУЩЕСТВА РЕГИСТРАЦИИ ТОВАРНОГО ЗНАКА**
- 6. ОСПАРИВАНИЕ, АНУЛИРОВАНИЕ И ПРЕКРАЩЕНИЕ ПРАВОВОЙ ОХРАНЫ**
- 7. ОСОБЕННОСТИ РАСПОРЯЖЕНИЯ ПРАВАМИ НА ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ С УЧАСТИЕМ ЛИЦ ИЗ «НЕДРУЖЕСТВЕННЫХ» ГОСУДАРСТВ**
- 8. ЧЕМ МЫ МОЖЕМ ПОМОЧЬ**

## 1. Введение

По данным Федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатент), по состоянию на начало 2026 года в России охраняется **более 1 миллиона товарных знаков**.

Активность регистрации товарных знаков остаётся высокой: в 2025 году в Роспатент поступило **более 156 тысяч заявок** на регистрацию товарных знаков. Примечательно, что растёт количество заявок, поданных физическими лицами, которые получили право регистрировать товарные знаки с лета 2023 года.

Наиболее популярные сферы для регистрации товарных знаков среди российских заявителей:

- одежда и обувь;
- программное обеспечение и электроника
- услуги по продаже, рекламе и продвижению товаров;
- - образование, развлечения и фитнес.

Иностранные компании продолжают подавать национальные заявки напрямую в Роспатент. В 2026 году зарегистрированы товарные знаки таких компаний, как Microsoft, Activision, ZeniMax Media (22 знака, включая Minecraft, Halo, Call of Duty, World of WarCraft, Fallout, The Elder Scrolls), Yves Saint Laurent, Richemont (Cartier, Van Cleef & Arpels), Lego.

Россия является участником Мадридской системы международной регистрации знаков.

Иностранные правообладатели активно используют эту систему для распространения охраны своих товарных знаков на территорию России.

## 2. Товарный знак и его виды

Согласно ст. 1477 Гражданского кодекса РФ (**ГК РФ**), товарный знак — это обозначение, служащее для индивидуализации товаров, выполняемых работ или оказываемых услуг юридических лиц или индивидуальных предпринимателей. Исключительное право на товарный знак удостоверяется свидетельством, выдаваемым Роспатентом (ст. 1481 ГК РФ).

Товарный знак является одним из средств индивидуализации наряду с коммерческим обозначением (ст. 1538 ГК РФ) и фирменным наименованием (ст. 1473 ГК РФ). В отличие от коммерческого обозначения, которое не требует регистрации, и фирменного наименования, которое регистрируется при создании юридического лица, товарный знак подлежит обязательной государственной регистрации для возникновения исключительного права.

### Виды товарных знаков

Товарные знаки могут быть разных видов (ст. 1482 ГК РФ и Приказ Минэкономразвития России от 20.07.2015 № 482), например:

Вид	Описание	Примеры
<b>Словесный</b>	Состоит из слов, словосочетаний, слоганов, доменных имён	Sony
<b>Изобразительный</b>	Логотип, рисунок, персонаж, символ	
<b>Объёмный</b>	Трёхмерное обозначение — форма товара или упаковки	
<b>Комбинированный</b>	Сочетание элементов разных видов (слово + изображение)	
<b>Звуковой</b>	Мелодия, позывной, музыкальная заставка	 "Вжжжж"
<b>Цветовой</b>	Один цвет или сочетание цветов	 Тиффани Сбер
<b>Изменяющийся</b>	Мультимедийное изображение (динамический логотип)	

**Не могут быть зарегистрированы** в качестве товарного знака:

- обозначения, не обладающие различной способностью (например, общепотребительные слова «магазин», «качество»);
- обозначения, вошедшие во всеобщее употребление для товаров определённого вида;
- общепринятые символы и термины (красный крест, государственные флаги, гербы, названия стран);
- элементы, являющиеся характеристикой товара (вид, качество, назначение);
- форма товара, определяемая исключительно его назначением;

- обозначения, являющиеся ложными или способными ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя;
- обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, имеющими более ранний приоритет, в отношении однородных товаров.

Срок действия исключительного права на товарный знак составляет 10 лет с даты подачи заявки. По заявлению правообладателя срок может быть продлён неограниченное количество раз каждый раз на 10 лет.

### 3. Регистрация товарного знака в национальной системе

Процедура регистрации товарного знака в Роспатенте включает следующие этапы:

- 1) Проведение предварительного поиска среди уже зарегистрированных или поданных на регистрацию схожих товарных знаков
- 2) Подача заявки в Роспатент
- 3) Экспертиза ведомства (формальная и по существу, максимальный срок — 12 месяцев)
- 4) Принятие решения о регистрации или об отказе

5) Оплата пошлины за регистрацию и выдачу свидетельства (в течение 4 месяцев с даты получения решения)

6) Внесение сведений в Государственный реестр товарных знаков и выдача свидетельства (в течение 1 месяца после регистрации).

Фактический средний срок регистрации товарного знака составляет 10-12 месяцев, официальный максимальный срок — 18,5 месяцев.

Заявка на регистрацию товарного знака должна содержать заявление о регистрации обозначения в качестве товарного знака с указанием заявителя, само заявляемое обозначение (изображение), перечень товаров и услуг, для которых испрашивается регистрация, сгруппированных по классам МКТУ (Международной классификации товаров и услуг), а также описание заявляемого обозначения (вид знака, смысловое значение, перевод иностранных слов).

Заявка подаётся отдельно на одно обозначение (нельзя подать заявку в отношении нескольких обозначений). Важно выбирать классы не только для текущей деятельности, но и с учётом возможного расширения ассортимента, так как добавить классы после подачи заявки невозможно — потребуется новая заявка.

Заявка подается на русском языке, а сопровождающие документы могут быть представлены на иностранных языках с переводом на русский язык.

Иностранные заявители могут подать заявку через патентного поверенного по доверенности.

Наименование пошлины	Размер (руб.)
Подача заявки и формальная экспертиза (за 1 класс МКТУ)	4000
Доплата за каждый последующий класс МКТУ (свыше 1)	1000
Экспертиза по существу (за 1 класс МКТУ + 10 наименований)	13000
Доплата за каждый последующий класс МКТУ (свыше 1)	2500
Доплата за каждое наименование товара/услуги свыше 10 в рамках одного класса	500
Регистрация товарного знака и выдача электронного свидетельства (за 5 классов)	18000
Доплата за каждый класс МКТУ свыше 5	2000
Выдача свидетельства на бумажном носителе (по запросу)	3000

Минимальная стоимость регистрации (1 класс МКТУ, до 10 наименований, электронное свидетельство) составляет 35 000 рублей.

Решение Роспатента об отказе в регистрации товарного знака может быть обжаловано:

- в Палату по патентным спорам (административный порядок) — в течение 6 месяцев с даты получения решения;
- в Суд по интеллектуальным правам (СИП) — в течение 3 месяцев с даты решения Палаты по патентным спорам.

#### **4. Международная регистрация товарных знаков в России**

Россия является участником Мадридского соглашения о международной регистрации знаков (1891 г.) и Протокола к Мадридскому соглашению (1989 г.). Международная регистрация осуществляется через Всемирную организацию интеллектуальной собственности (ВОИС) на основе базовой национальной заявки или регистрации.

Базовая заявка подается на русском языке через Роспатент. Там же будет получена и базовая регистрация. В ней указываются несколько стран-участниц (всего их более 130), в которых заявитель хотел бы получить защиту для своего товарного знака. В последующем перечень этих стран можно будет расширить. По территориальному расширению (добавление стран после получения). После проверки Роспатентом соответствия международной заявки базовой заявке/регистрации., она передается в Международное бюро ВОИС, где проходит экспертизу, публикацию в бюллетене, запись в Международном реестре. Затем она направляется в виде уведомлений в национальные ведомства выбранных стран, где также проходит проверку и получает правовую охрану в каждой из стран (при отсутствии отказа или после преодоления отказа).

Пошлины за международную регистрацию уплачиваются в ВОИС. Их размер зависит от вида товарного знака. Количество заявляемых классов МКТУ, а также размера индивидуальных пошлин других стран. Минимальная стоимость международной регистрации

(чёрно-белый знак, 3 класса МКТУ, только указание России) ориентировочно составляет около 200 000 рублей .

#### **Региональные системы: товарный знак ЕАЭС**

Договор о товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров Евразийского экономического союза (ЕАЭС) подписан 3 февраля 2020 года всеми государствами-членами: Армения, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Россия. Договор предусматривает создание единой системы регистрации товарных знаков ЕАЭС. Договор вступил в России в силу в 2021 г., но на март 2026 г. механизмы исполнения странами-участниками не настроены и фактически не могут быть применимы.

Основные положения этого Договора предусматривают возможность подачи одной заявки в любое национальное ведомство ЕАЭС, автоматическое распространение охраны на все страны ЕАЭС. Зарегистрированный знак действует на всей территории Союза в течение 10 лет с неограниченным продлением.

#### **5. Преимущества регистрации товарного знака**

С 1 марта 2026 года вступили в силу ограничения на использование иностранных слов и

латиницы в публичном пространстве (Федеральный закон № 168-ФЗ). Однако товарные знаки, зарегистрированные в установленном порядке, могут использоваться в оригинальном написании без перевода на русский язык. Ожидается, что именно эти законодательные изменения приведут к увеличению количества новых заявок на регистрацию в российском патентном ведомстве.

Регистрация товарного знака предоставляет правообладателю также следующие преимущества:

- 1.** Исключительное право на использование знака в отношении зарегистрированных товаров и услуг (ст. 1484 ГК РФ). Правообладатель может использовать знак любым не противоречащим закону способом, включая размещение на товарах, документации, в рекламе, в сети Интернет.
- 2.** Защита от незаконного использования третьими лицами. Контрафактные товары подлежат изъятию и уничтожению, правообладатель может требовать компенсацию (от 10 000 до 5 000 000 рублей или в двукратном размере стоимости контрафакта).
- 3.** Возможность включения в Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности (ТРОИС). Таможенные органы приостанавливают ввоз товаров, маркированных сходным обозначением, и уведомляют правообладателя.
- 4.** Выход на маркетплейсы (например, WB, Ozon, Яндекс Маркет). Платформы

предоставляют правообладателям зарегистрированных товарных знаков специальные инструменты для защиты бренда и пресечения действий недобросовестных продавцов-

- 5.** Возможность заключения договоров коммерческой концессии (франшизы). Без зарегистрированного товарного знака франшиза невозможна (ст. 1027 ГК РФ). По данным Роспатента, количество товарных знаков в договорах коммерческой концессии в 2025 году выросло до 10,6 тыс.
- 6.** Учёт в качестве нематериального актива (НМА) на балансе предприятия.

Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на товарный знак, в том числе:

- передать его покупателю по договору об отчуждении исключительного права (ст. 1488 ГК РФ);
- предоставить другой стороне (лицензиату) право использования товарного знака по лицензионному договору (ст. 1489 ГК РФ), с исключительной или не-исключительной лицензией
- заключить договор коммерческой концессии (ст. 1027 ГК РФ), по которому предоставить пользователю за вознаграждение право использовать комплекс исключительных прав, включая товарный знак.
- заложить исключительное право на товарный знак может по договору залога.

Указанные договоры подлежат обязательной государственной регистрации в Роспатенте.

## **6. Оспаривание, аннулирование и прекращение правовой охраны**

Заинтересованные лица могут обратиться в Палату по патентным спорам в течение всего срока действия исключительного права для признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку, ссылаясь на регистрацию с нарушениями, наличие недобросовестной конкуренции или злоупотребления правом при подаче заявки.

Также согласно ст. 1486 ГК РФ, правовая охрана товарного знака может быть прекращена досрочно в отношении всех товаров или части товаров вследствие неиспользования знака непрерывно в течение трёх лет. Данный механизм часто используется для устранения препятствий при регистрации нового знака, если противопоставленный знак не используется.

Правовая охрана товарного знака прекращается также:

- в связи с истечением срока действия (если не подано заявление о продлении);
- на основании решения Роспатента о досрочном прекращении в связи с превращением знака в обозначение, вошедшее во всеобщее употребление;
- в связи с ликвидацией юридического лица — правообладателя или прекращением деятельности индивидуального предпринимателя;
- на основании заявления правообладателя об отказе от права.

Несмотря на геополитические изменения и введение специальных экономических мер, иностранные правообладатели продолжают защищать свои права на товарные знаки в России. Так в практике судов рассматривались споры, в которых иностранные правообладатели требовали взыскания компенсации за нарушение исключительных прав на товарные знаки. В ряде дел сумма требований составляла сотни миллионов рублей.

## **7. Особенности распоряжения правами на товарные знаки с участием лиц из «недружественных» государств**

Согласно Указу № 322 от 27 мая 2022 года российские компании и граждане (должники) должны платить за использование интеллектуальной собственности, принадлежащей правообладателям из недружественных стран или тем, кто поддержал санкции против России, особым способом. Все платежи (вознаграждение, неустойки, штрафы) по лицензионным и иным договорам перечисляются на специальный рублёвый счёт типа «О», который открывает сам должник в уполномоченном банке. Снять деньги со

счёта правообладатель может только после получения разрешения Правительственной комиссии. Это позволило сохранить доступ российских компаний к иностранным технологиям и контенту, одновременно заблокировав вывоз капитала за рубеж без контроля государства. Из-под действия указа выведены договоры, необходимые для ввоза лекарств, медицинских изделий, продуктов питания, а также для создания и использования программного обеспечения, баз данных, информационных систем и центров обработки данных.

Указ № 430 от 20 мая 2024 года дополнил этот порядок, распространив его на сделки по полной передаче (отчуждению) исключительных прав. Если российский покупатель хочет приобрести товарный знак, патент или другое средство индивидуализации у правообладателя из недружественной страны, то сначала необходимо получить разрешение Правительственной комиссии. Сама сделка может быть совершена только при условии, что расчёты пройдут через тот же счёт типа «О», открытый на имя правообладателя. Это касается и договоров, заключённых до вступления указа в силу, если оплата по ним ещё не произведена. Из-под действия указа выведены лицензионные договоры (не влекущие перехода права), договоры коммерческой концессии, а также сделки с произведениями науки, литературы и искусства, исполнениями, фонограммами и передачами эфирного или кабельного вещания. При этом программы для ЭВМ и базы данных под исключение не попали. Сделки на сумму до 15 миллионов рублей разрешения и счёта типа «О» не требуют. Последствием указа стало значительное ужесточение контроля

за переходом прав на объекты промышленной собственности (товарные знаки, патенты, ноу-хау) от иностранных владельцев к российским лицам. Теперь любое отчуждение таких прав возможно только при условии, что средства остаются в российской банковской системе до особого разрешения.

В совокупности оба указа создали комплексный режим, при котором как текущие лицензионные платежи, так и единовременные выплаты при приобретении прав проходят через счета типа «О» и не могут быть свободно переведены за границу без одобрения Правительственной комиссии. Это позволило предотвратить массовый отток валюты, но одновременно усложнило и удлинит процедуру для иностранных правообладателей, желающих получать доходы от своей интеллектуальной собственности в России или продавать её российским приобретателям.

В судебной практике проявил себя новый тренд по оспариванию цессий, направленных на обход Указа № 322. Так Суд по интеллектуальным правам сформировал подход, согласно которому договор уступки права требования (цессия) от иностранного правообладателя из «недружественного» государства российской компании признаётся ничтожным (ст. 10, п. 2 ст. 168 ГК РФ), если он заключён с целью обхода требований Указа Президента № 322. В таких случаях цессионарий не приобретает прав требования, и иск о взыскании компенсации не подлежит удовлетворению. Практика применения: решения Арбитражного суда г. Москвы от 07.11.2025 по делу № [A40-193064/2024](#), от 17.06.2025 по делу № [A40-](#)

87338/2025 подтверждают, что при установлении обхода Указа цессия признаётся ничтожной, и в иске отказывается .

Параллельный импорт в России как еще одна контрсанкционная мера разрешён только в отношении товаров, включённых в перечень Минпромторга (утверждён Приказом № 2701 от 21.07.2023 г.).

Таким образом, иностранные правообладатели, чьи товарные знаки не включены в перечень для параллельного импорта, сохраняют возможность препятствовать ввозу товаров без их согласия.

## 8. Чем мы можем помочь

Наши специалисты в области интеллектуальной собственности (патентные поверенные, юристы) предоставляют следующий комплекс услуг в отношении товарных знаков:

- Ведение портфеля товарных знаков (учёт сроков действия регистраций, оптимизация перечней товаров и услуг, консолидация регистраций, мониторинг публикаций Роспатента о поданных заявках третьих лиц, сходных с портфельными знаками)
- Защита прав на товарные знаки (подготовка возражений против выдачи правовой охраны сходным товарным знакам, заявлений о признании недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку, исковых заявлений о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака в связи с неиспользованием)
- Представление интересов правообладателя в спорах о нарушении исключительных прав (включая взыскание компенсации, изъятие и уничтожение контрафакта)
- Представление интересов в административных спорах (ФАС, таможенные органы) и в судах (арбитражные суды, Суд по интеллектуальным правам, суды общей юрисдикции).
- Подготовка и подача заявления о включении товарного знака в Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности (ТРОИС)
- Взаимодействие с таможенными органами по вопросам приостановления выпуска товаров, содержащих признаки контрафакта
- Консультирование по вопросам охраноспособности обозначений, выбору стратегии регистрации
- Регистрация товарных знаков, продление их срока действия
- Сопровождение сделок с интеллектуальной собственностью (подготовка договоров об отчуждении исключительного права, лицензионных договоров, договоров коммерческой концессии)

**Контактные данные:**



**Томас Бранд**

Адвокат

Партнер

Mail: [thomas.brand@bbpartners.de](mailto:thomas.brand@bbpartners.de)

Тел.: +7 (495) 662 33 65

Моб. тел.: +7 (965) 106 56 11



**Екатерина Кабанова**

Юрист

Mail: [ekaterina.kabanova@bbpartners.de](mailto:ekaterina.kabanova@bbpartners.de)

Тел.: +7 (495) 662 33 65

Внимание:

*Настоящее руководство носит информационный характер и не является юридической консультацией. Для совершения конкретных юридически значимых действий рекомендуется обращаться к квалифицированным патентным поверенным и юристам.*